

Raport z ankiety badającej efekt wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka Bielska Kraina

W związku z prowadzoną oceną efektów wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, Stowarzyszenie LGR Bielska Kraina umieściło na stronie internetowej prośbę o wypełnienie ankiety, zostały również wysłane e-maile w których zwrócono się z prośbą o wypełnienie ankiety. Badanie to realizowane jest zgodnie z Planem Komunikacji na rok 2021, w ramach realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 dla obszaru Bielskiej Krainy. W badaniu udział wzięło 17 ankietowanych, którzy anonimowo wyrazili swoją opinię w zakresie *efektu wdrażania LSR przez Stowarzyszenie LGR Bielska Kraina*. Wyniki tej ankiety przedstawione zostały poniżej.

W badaniu udział wzięło 7 kobiet, 10 mężczyzn, z przedziałów wiekowych:

Poniżej 25 lat: 0 osób

26 lat – 35 lat: 5 osób

36 lat – 55 lat: 3 osoby

Powyżej 55 lat: 9 osób

Ankieterzy reprezentowali następujące gminy:

Jaworze – 2 osoby

Jasienica – 5 osób

Czechowice-Dziedzice – 3 osoby

Bestwina – 3 osoby

Wilamowice – 4 osoby

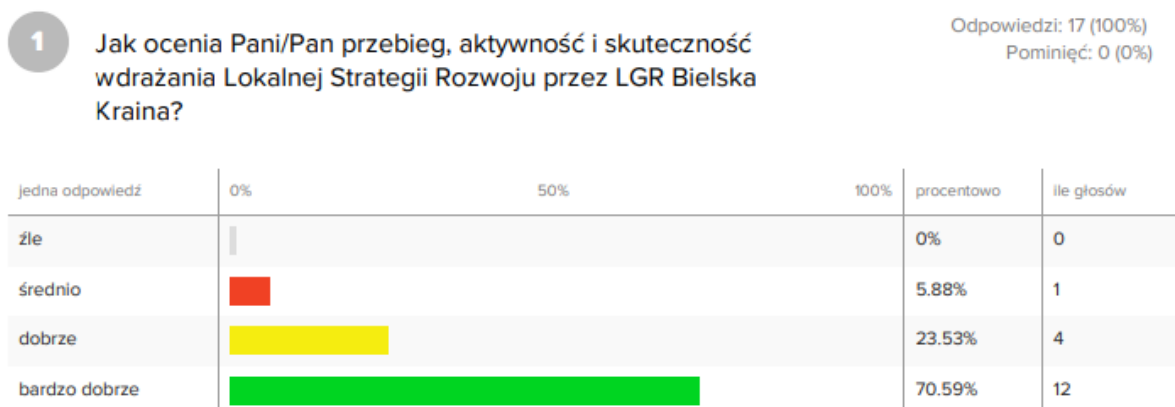
Reprezentowany sektor ankietowanych to:

publiczny – 3 osoby

społeczny/mieszkaniec – 11 osób

gospodarczy/rybacki – 3 osoby

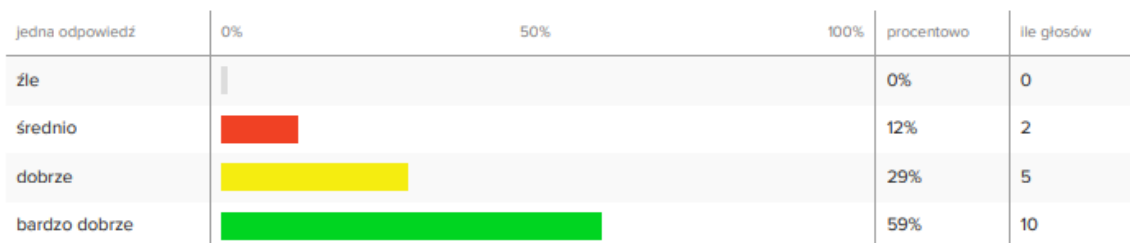
Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan przebieg, aktywność i skuteczność wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju przez LGR Bielska Kraina?



Z powyższych danych wynika, że ankietowani oceniają przebieg, aktywność i skuteczność wdrażanej Lokalnej Strategii Rozwoju w większości bardzo dobrze. 23,53 % ankietowanych pracę określa jako dobrą, a zaledwie 5,88% ankietowanych średnio.

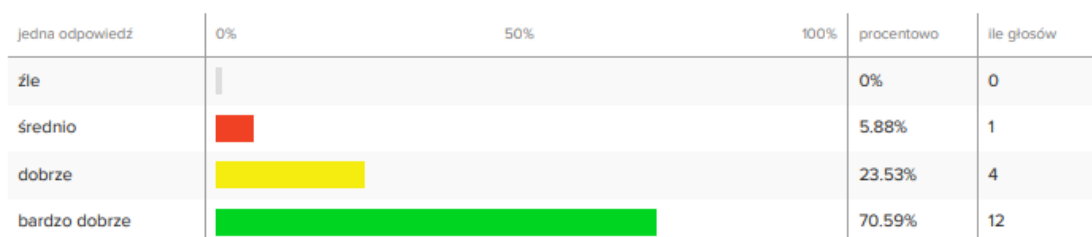
Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan rolę i wpływ LGR Bielska Kraina na rozwój obszaru gmin należących do RLGD oraz poziom akceptacji i zaufania społecznego dla działalności LGR Bielska Kraina?

2 Jak ocenia Pani/Pan rolę i wpływ LGR Bielska Kraina na rozwój obszaru gmin należących do RLGD oraz poziom akceptacji i zaufania społecznego dla działalności LGR Bielska Kraina?
 Odpowiedzi: 17 (100%)
 Pominięć: 0 (0%)



Z powyższych danych wynika, że odbiorcy rolę i wpływ LGR Bielska Kraina na rozwój obszaru gmin oraz poziom akceptacji i zaufania społecznego dla działalności LGR Bielska Kraina oceniają na wysokim poziomie – 59% ankietowanych odpowiedziało, że ocenia ją bardzo dobrze, 29% określa aktywność jako dobrą, a zaledwie 12% jako średnią. Wynika to na pewno z faktu środków pieniężnych przeznaczonych w ramach PO RiM na projekty infrastrukturalne związane z rozwojem turystyki i rekreacji na obszarze LSR, działania te są widoczne naocznie dla odbiorców.

Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan skuteczność działań biura LGR Bielska Kraina w zakresie informowania społeczności lokalnej i promowania obszaru oraz funduszy UE (skuteczność realizacji Planu komunikacji – szkolenia, spotkania informacyjne, strona internetowa, facebook)?



Z powyższego wykresu wynika, że ankietowani w większości dobrze i bardzo dobrze oceniają skuteczność działań biura LGR Bielska Kraina w zakresie informowania społeczności lokalnej i promowania obszaru oraz funduszy UE za pośrednictwem różnego rodzaju środków przekazu.. 1 osoba ankietowana odpowiedziało, że ocenia tą skuteczność średnio.

Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan dostępność informacji o prowadzonych konkursach oraz przeprowadzane przez LGR Bielska Kraina kampanie informacyjne adresowane do potencjalnych wnioskodawców? (informacje LGR na stronie internetowej, na stronach internetowych Gmin członkowskich?)

4

Jak ocenia Pani/Pan dostępność informacji o prowadzonych konkursach oraz przeprowadzane przez LGR Bielska Kraina kampanie informacyjne adresowane do potencjalnych wnioskodawców? (informacje LGR na stronie internetowej, na stronach internetowych Gmin członkowskich?)

Odpowiedzi: 17 (100%)
Pominięć: 0 (0%)

jedna odpowiedź	0%	50%	100%	procentowo	ile głosów
źle				0%	0
średnio				12%	2
dobrze				29%	5
bardzo dobrze				59%	10

Na podstawie wyników badań, można stwierdzić, że poziom dostępności informacji o prowadzonych konkursach oraz przeprowadzane przez LGR Bielska Kraina kampanie informacyjne adresowane do potencjalnych wnioskodawców jest oceniany na dobrym(29 %) i bardzo dobrym poziomie(59%), zaledwie 12% ocenia poziom akceptacji jako średni. Co oznacza, że informacje są dostępne dla mieszkańców i docierają one do nich.

Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan zastosowane metody promocji przez LGR (strona internetowa, facebook, ulotki, poradniki, informacje LGR na stronach internetowych Gmin członkowskich?)Ankietowani odpowiedzieli:

5

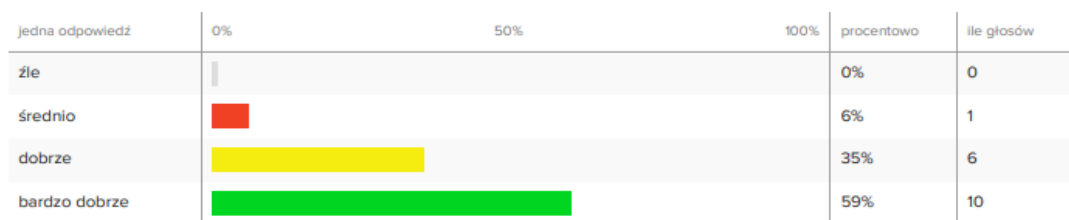
Jak ocenia Pani/Pan zastosowane metody promocji przez LGR (strona internetowa, facebook, ulotki, poradniki, informacje LGR na stronach internetowych Gmin członkowskich?)

Odpowiedzi: 17 (100%)
Pominięć: 0 (0%)

jedna odpowiedź	0%	50%	100%	procentowo	ile głosów
źle				0%	0
średnio				6%	1
dobrze				41%	7
bardzo dobrze				53%	9

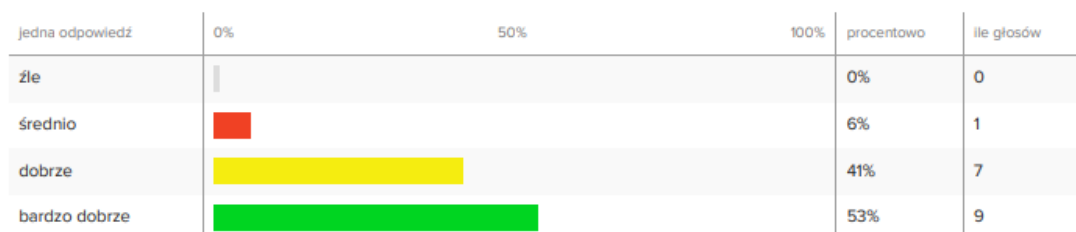
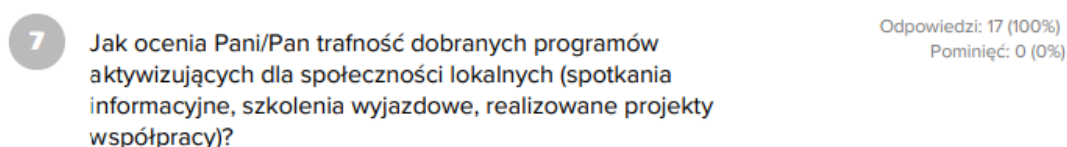
Ankietowani jednoznacznie oceniają zastosowane metody promocji przez LGR na bardzo dobrym (53%) i dobrym (41%) poziomie. Wdrożone metody promocji poprzez strony internetowe, facebook, ulotki, poradniki, informacje LGR na stronach internetowych Gmin członkowskich są widoczne przez obiorców dzięki czemu zaufanie do Stowarzyszenie wzrasta.

Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan jakość i poziom wydarzeń organizowanych dla lokalnej społeczności (szkolenia, spotkania informacyjne, konferencje, itp. wydarzenia) Ankietowani odpowiedzieli:



Z wyników przedstawionych na wykresie wynika, że Ankietowani w większości bardzo dobrze(59%) i dobrze (35%) oceniają jakość i poziom wydarzeń organizowanych dla lokalnej społeczności. Jedna osoba z ankietowanych oceniła ten aspekt na poziomie średnim.

Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan trafność dobranych programów aktywizujących dla społeczności lokalnych (spotkania informacyjne, szkolenia wyjazdowe, realizowane projekty współpracy)? Ankietowani odpowiedzieli:



W opinii ankietowanych trafność dobranych programów aktywizujących dla społeczności lokalnych jest oceniana w 53% na bardzo dobrą a w 41% na dobrą, co oznacza, że programy są wystarczające i dostępne dla społeczności chcącej brać w nich udział. Tylko jedna osoba z ankietowanych określiła je na poziomie średnim.

Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan stan realizacji wskaźników określonych w Planie komunikacji (LSR)? Ankietowani odpowiedzieli:

8

Jak ocenia Pani/Pan stan realizacji wskaźników określonych w Planie komunikacji (LSR)?

Odpowiedzi: 17 (100%)
Pominięć: 0 (0%)

jedna odpowiedź	0%	50%	100%	procentowo	ile głosów
źle				0%	0
średnio				6%	1
dobrze				29%	5
bardzo dobrze				65%	11

W opinii ankietowanych stan realizacji wskaźników według 65% badanych określany jest jako bardzo dobry, a 29% na dobry. Jedna osoba badana wskazała, że stan realizacji jest średni.

Na pytanie: Czy według Pani/Pana realizowane operacje na obszarze działania LGR, które zostały dofinansowane w ramach PO RiM są zgodne z LSR? Wszyscy ankietowani odpowiedzieli, że tak.

jedna odpowiedź	0%	50%	100%	procentowo	ile głosów
tak				100%	17
nie				0%	0

Na pytania: Jak ocenia Pani/Pan stopień realizacji poszczególnych celów określonych w LSR? Ankietowani (w skali od 1 do 5) ocenili go pozytywnie tzn. na poziomie 4,6 pkt.

10

Jak ocenia Pani/Pan stopień realizacji poszczególnych celów określonych w LSR?

Odpowiedzi: 17 (100%)
Pominięć: 0 (0%)



Wynik **4.6**

1	0 (0%)
2	0 (0%)
3	0 (0%)
4	7 (41%)
5	10 (59%)

Na pytanie: Jak ocenia Pani/Pan stopień wykorzystania budżetu LSR? Ankietowani odpowiedzieli:



Z powyższego wykresu wynika, że w większości wg ankietowanych stopień wykorzystania budżetu LSR jest oceniany na 5 pkt. (82%), 3 ankietowanych (18%) ocenia go na 4 pkt. Wynika z tego, że w większości respondenci wskazują na wysoki stopień wykorzystania budżetu LGR.

Na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego wśród członków RLGD wynika, że efekt wdrażania LSR, jest odbierany jako prawidłowy w tym w szczególności przebieg, aktywność i skuteczność wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju przez LGR Bielska Kraina dostępność informacji o prowadzonych konkursach oraz przeprowadzane przez LGR Bielska Kraina kampanie informacyjne adresowane do potencjalnych wnioskodawców? (informacje LGR na stronie internetowej, na stronach internetowych Gmin członkowskich?), zastosowane metody promocji przez LGR, jakość i poziom wydarzeń organizowanych dla lokalnej społeczności są na wysokim poziomie. W opinii ankietowanych skuteczność działań biura LGR Bielska Kraina w zakresie informowania społeczności lokalnej i promowania obszaru oraz funduszy UE jest na wysokim poziomie. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka Bielska Kraina jest postrzegana w otoczeniu pozytywnie. Badani uważają, iż pod względem efektywności promocji i aktywizacji lokalnej społeczności, przebiegu konkursów oraz sposobu przepływu informacji oraz wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGR funkcjonuje prawidłowo i ankietowani nie mają zastrzeżeń do wdrażania LSR i wydatkowania środków z PO RiM.